



GIGABYTE™

減量 · 共享 · 愛地球

**友善產品  
設計比賽**

主辦單位：技嘉科技



## 一、源起

無論是企業營運、生產製造或是個人生活，皆必須仰賴大量的自然資源才得以生存，正因為資源有限，維護環境同時兼顧經濟發展，並面對氣候變遷的調適，成為全球當代重要議題。技嘉科技長期關心環境保護議題，努力將各種友善環境知識融入企業風險管理、綠色產品設計、污染減廢、物流運輸管理及永續發展等各營運面向。

為培養並拓展大專院校學生對友善產品設計的意識、概念及實際應用，並鼓勵學生透過設計將商品及服務對環境造成的損害降至最低，特此舉辦『2018「減量·共享·愛地球」友善產品設計賽』，期望延續去年成果，繼續讓同學在競賽中展現其對於永續理念的新意與巧思，並帶入循環經濟的概念，從源頭設計到末端回收，都能以友善環境、社會與消費者為目標進行創作。

### 友善產品小補帖

綠色產品就是友善產品嗎？其實不然，綠色產品雖然訴求環保，但有些綠色產品為了使用環保材質而使得產品效能不佳、價格昂貴卻容易毀損，這樣的產品其實是不友善的！

友善產品的意涵在於減少其於生產、使用及廢棄等生命週期階段對於整體環境造成的衝擊及負面影響，能夠運用創意設計解決對的問題、確保品質並創造永續價值的產品，才是真正對環境、社會及消費者友善的產品。

## 二、參賽資格

全國各大專院校學生（2019年5月仍在學者，含研究生），可跨校組隊參加，每隊組員人數最高4名。

## 三、競賽主題

本競賽以「減量·共享·愛地球」為主軸，以循環經濟為架構，強調能資源、廢棄物的「減量」；重視循環利用與回收，與自然「共享」；並期望透過友善環境、友善社會、友善消費者的設計達到「愛地球」的目標，凡兼具以上永續及創新概念之友善產品設計提案均可參賽。

## 四、徵件類型

歡迎與「減量·共享·愛地球」有關的友善產品參賽，舉凡工業設計、3C商品設計、包裝材質應用與設計、友善創新服務與相關技術應用等相關類型皆可報名參加。

## 五、競賽時間表

競賽流程	時程	備註
網路線上系統註冊報名 及上傳產品創意企劃書	2018年10月1日(一)至 2019年1月31日(四)18點前	
公佈初選入圍名單	2019年2月27日(三)	
入圍者上傳 決賽作品企劃及簡報	2019年5月15日(三)18點前	逾時視同棄賽
寄回參賽同意書正本	2019年5月15日(三)前 (以郵戳為憑)	所有隊員之身分證正反面影 本及學生證正反面影本
公佈決賽簡報順序	2019年5月20日(一)	
決賽	2019年5月25日(六)	參賽者進行簡報及作品展示
贈獎典禮	2019年5月25日(六)	
得獎作品展覽	2019年6月~	

\*本時程規劃如有未盡事宜，主辦單位得隨時修正並於設計賽官網公告之。

\*競賽官網：<http://event.gigabyte.com/CSR-Design-Contest/>

\*競賽粉絲專頁：<https://www.facebook.com/運綠台灣-千里足夢-808809589236030/>

\*洽詢電話：02-89124000#3023 呂小姐

\*電子郵件信箱：[rebecca.lu@gigabyte.com](mailto:rebecca.lu@gigabyte.com)

## 六、報名送件



### 1. 報名

請至「[線上報名](#)」填寫作品名稱及團隊資料。為保障參賽者權益，每隊隊長報名時請填入經常使用的 e-mail 信箱，主辦單位將會以此信箱傳送比賽重要訊息，包含入圍通知。

### 2. 初賽

- 請至系統上傳「減量·共享·愛地球」友善產品創意企劃書(附件一)，並注意初賽企劃書不可露出學校及參賽者資料，露出之作品將予以扣分處分。
- 請於 2019年1月31日(四)下午6點前至網站上傳初賽企劃書，逾時視同棄賽。
- 預定挑選 10 件作品參加決賽，屆時將視參賽作品之狀況增減名額。

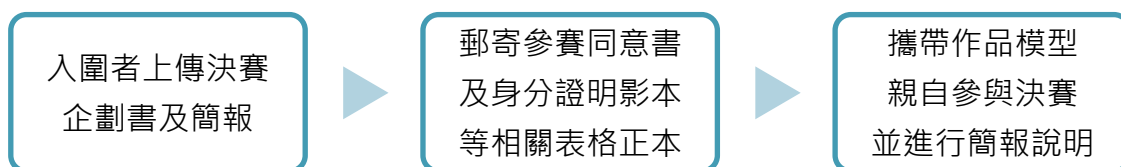
- 入圍名單於 2019 年 2 月 27 日(三)公佈於競賽網頁，並以 email 通知。

※注意事項※

★每人(組)參賽件數不限，上傳初賽資料截止後即不可再修改「友善產品創意企劃書」及「參賽團隊成員」資料。

★公佈入圍或得獎名單後，欲增加之「設計團隊成員」名單，主辦單位有權不予受理。

### 3.決賽



- 入圍者請於 2019 年 5 月 15 日(三)下午 6 點前上傳決賽企劃書(附件一)及簡報至網站，逾時者視同棄賽。決賽企劃書、簡報及決賽現場簡報時皆不可露出學校及參賽者資料，露出之作品將予以扣分處分。

- 入圍隊伍請於 2019 年 5 月 15 日(三)前(以郵戳為憑，逾時者視同棄賽)將「參賽同意書」(附件二)及「身分證明影本」等相關表格正本寄至技嘉科技股份有限公司(未滿 20 歲應填寫家長同意書)。

地址：231 新北市新店區寶強路 6 號

請註明『2018「減量·共享·愛地球」友善產品設計賽』呂小姐收

聯絡電話：02-89124000 分機 3023 呂小姐

聯絡信箱：[rebecca.lu@gigabyte.com](mailto:rebecca.lu@gigabyte.com)

- 決賽簡報順序將由主辦單位另行通知，並於 2019 年 5 月 20 日(一)於本競賽網站及臉書粉絲專頁同步公告。
- 入圍隊伍於決賽會場簡報以 7 分鐘為限，另有 8 分鐘為評審提問時間。

※注意事項※

★入圍者提供之參賽資料不全(缺決賽說明書或簡報、未寄回附件二參賽同意書及身分證明影本等相關表格正本、寄回之表格正本填寫不完整)，視為放棄決賽資格，參賽者不得異議。

★入圍隊伍無法於決賽當日親自至技嘉科技營運總部進行簡報者，視為放棄決賽資格。

★決賽簡報時提及校名或是任何令評審辨識學校名稱者，決賽成績將予以扣分處分。

## 七、評選辦法

### 1. 初賽

- 由主辦單位聘請相關領域之學者專家擔任評選委員，並以「減量·共享·愛地球」友善產品創意企劃書(附件一)進行書面審查，預計選出前 10 組隊伍進行決賽。
- 評分比重：設計理念 30%、市場分析 30%、產品說明 20%、應用潛力 20%。

### 2. 決賽

- 由主辦單位聘請相關領域之學者專家擔任評選委員，並已規定繳交之決賽相關文件資料及決賽當日模型展示及簡報表現進行現場評分，得獎名單將於現場公布。

比重	評分項目	評分重點
20%	完整性	企劃書整體性及作品完整度
20%	實用性	模型展示、產品可行性及應用價值
20%	創新性	創新理念、產品獨特性及原創價值
20%	永續性	友善概念、產品永續性及議題響應
20%	表現性	成果展現、簡報呈現及 Q&A 應對

## 八、設計賽說明

本「減量·共享·愛地球」友善產品設計賽」活動說明若有不清楚之處，

歡迎電洽 技嘉科技股份有限公司 永續發展辦公室 呂小姐

聯絡電話：02-8912-4000 分機 3023

聯絡信箱：[rebecca.lu@gigabyte.com](mailto:rebecca.lu@gigabyte.com)

## 九、頒發獎項

第一名：獎金新臺幣 50,000 元整 (含稅)，獎狀乙紙一名。

第二名：獎金新臺幣 30,000 元整 (含稅)，獎狀乙紙一名。

第三名：獎金新臺幣 20,000 元整 (含稅)，獎狀乙紙一名。

佳作：獎金新臺幣 5,000 元整 (含稅)，獎狀乙紙七名。

- 以上各項獎項經評審團決議，若未達評審標準，主辦單位有權決定獎項得從缺或調整獎項數量。
- 註：依稅法規定，本國人得獎時，獎金(品)價值超過新台幣 20,000 元，執行單位將依法代扣該獎項 10%稅額。外籍人士得獎時，依法一律代扣該獎項 20%稅額。



## 十、其他注意事項

1. 參賽隊伍應保證其參賽作品為原創作品、無抄襲仿冒情事，若因抄襲、研究成果不實或以其他類似方法侵害他人智慧財產權而涉訟者，參賽人應自行解決與他人間任何智慧財產權之糾紛，並負擔相關法律責任，主辦單位不負任何法律責任。
2. 「減量·共享·愛地球」友善產品設計賽得獎作品，若經證實違反上述規定或因涉訟而敗訴者，主辦單位有權追回已頒發之獎金及獎項。
3. 參加「減量·共享·愛地球」友善產品設計賽應繳之相關資料延遲交件者，視同放棄參賽。
5. 參加「減量·共享·愛地球」友善產品設計賽之初賽企劃書內文、決賽企劃書內文、決賽簡報，皆不可露出學校及參賽者資料，露出之作品將予以扣分處分。
6. 所有得獎隊伍應放棄對於主辦單位行使著作人格權及著作財產權，且基於宣傳需要，主辦單位擁有參賽作品之編輯及重製光碟、書刊或其他型式宣傳品（含攝影、報導、展出及在其它媒體、刊登作品）之非營利行為權利，得獎者須配合主辦單位安排，於競賽結束後將作品進行公開展示。
7. 得獎隊伍獲得之獎金應依中華民國稅法繳交相關所得稅。
8. 以上如有未盡事宜者，由主辦單位決定之。
9. 凡參加報名者，視為已閱讀並完全同意遵守本活動之一切規定。
10. 主辦單位對本活動內容有最終解釋權。
11. 參賽隊伍成員應保證其所提供資料之正確性，若因資料提供有誤而影響其參賽資格者，參賽隊伍成員應自負其責。